

Noves formes de lectura i credibilitat a la xarxa

Xosé A. Neira

Becari d'investigació a la Facultat de Ciencias de la Información (Universidad de Santiago de Compostela)

Xosé López

Degà de la Facultat de Ciencias de la Información (Universidad de Santiago de Compostela)

L'aparició, divulgació i popularització de l'ús d'Internet com a eina de treball i coneixement cada dia més quotidiana ha portat alguns autors (Cavallo, 1997) a afirmar que ens trobem davant la tercera revolució que es dona en l'àmbit de la lectura, després de les que varen tenir lloc amb el pas del format rotllo al format llibre i amb la invenció de la impremta.

Paradoxalment, aquest nou procés de transformació que estem vivint actualment torna al text i a la lectura algunes de les característiques de les quals aquests s'havien vist privats després de l'esmentada primera revolució i els dota de capacitats que apropen encara més l'exercici lector als camins que segueix el coneixement audiovisual. Alhora –segons assenyalen els qui veuen amb preocupació el vertiginós creixement de les vies informatives digitals– aquesta reformulació de la pràctica lectora posa en perill dimensions vinculades a la memorització, la concentració i la interiorització de continguts, els quals, sobre la pantalla, no assolirien iguals cotes que sobre el paper.

Si tot això afecta, en general, tota transmissió del coneixement que troba canal de difusió en la paraula escrita, la incidència que aquests aspectes tenen sobre la lectura de textos periodístics adquireix facetes particulars entre les quals, de forma molt rellevant, es troba el concepte de credibilitat, tan vinculat al món de la informació.

El fet que els usuaris de la xarxa puguin demanar i arribar a realitzar personalment un model de diari que segueixi els gustos o preferències pròpies –l'anomenat *diari a la carta*– porta, en primer lloc, a formular preguntes sobre la responsabilitat i criteris que han regit aquesta selecció i, to seguit, posa en qüestió el grau en què la credibilitat segueix vigent per al lector habituat a la mediació de professionals abans i durant la confecció dels continguts dels diaris que acostuma a llegir.